

2018年4月4日

【ドリームムービー通信：第5号】

「会社の動画制作知識①ビジネスで動画を活用するメリット」



動画を活用する企業・組織がとて多くなってきました。

会社案内、商品・サービス紹介、リクルート（人材採用）、社内教育、そして、CM等々…

下記の動画は、商品PRとして、  
当社が制作させていただいたものですが、  
2分内の時間で、  
テンポよく、  
かなりの有益な情報を、見込客に伝えています。



株式会社シンカ様

おもてなし電話05（1分58秒）

<https://www.youtube.com/watch?v=lmd09ZHp0H4>



このような動画は、テレビでというより、むしろ、WEB（HPや広告等）、Youtube、FB等のSNSで、よく目にするようになりました。

中小・零細企業が、大手企業のようにテレビでCM展開するのは容易ではありません。

しかし、  
莫大な制作費や広告費をかけなくても、  
制作や露出ができる時代になり、

誰でも、世界に対して情報発信することが可能な時代です。

身近なところでは、  
FB やブログ等で、文字だけの展開は少なくなり、  
ここ1~2年、画像のみならず、  
動画の投稿が増えているなど  
実感されている方も多いのではないのでしょうか？

そこで、今回から数回のシリーズで、  
会社の動画制作知識を整理してみたいと思います。

おおまかに、下記のようなメニューを考えています。

- ビジネスで動画を活用するメリット
- 映像・サービス種目
- 映像の活用事例（ライブ・SNS）
- 映像制作の流れ
- 企画に必要な要素（5W1H）
- 予算書・スケジュール作成
- 映像の形式と構成・シナリオの重要度

今回は、その1回目ということで、  
ビジネスで動画を活用するメリットを整理してみました！

- ・安定経営のポイントである自社のファンを作る強力なツールになる
- ・社長の夢や想いを顧客や社員に発信し続けることができる
  - 会社（組織）と社員の想いが1つになる（ベクトルを合わせる）
  - 活気に満ちた感動的な会社（組織）が実現し、最大のパワーが発揮される
- ・会社・組織・工場・店舗・商品・サービス等の案内が詳しくできる
  - 売り込まなくても、ファンが増える

- 外国人従業員に対し、ビジュアルで伝えやすい
- ・リクルート用ツールとして効果的
  - ミスマッチを防ぐことができる（WIN-WIN、優秀な人材の採用）
- ・分身として、24時間営業マンとして働いてくれる
  - 営業マンならぬ「映業マン」
- ・セミナー等の集客ができる
- ・講師をティーアップしてくれる

いかがですか？

動画（映像）は、情報量が圧倒的に多いため、  
言葉で説明するより簡単に伝わるという大きなメリットがあります！

次回は、動画活用のメリットを補足して  
ご説明したいと思います。

ご質問等があればお気軽にお問合せください。

ご質問が殺到した際は、  
ご返信が少し遅れることをご容赦いただければと思いますが…^^

最後までお読みいただきありがとうございました。