

2018年4月11日

【ドリームムービー通信：第6号】

「会社の動画制作知識②セミナー集客と講師ティーアップ動画」



会社案内、商品・サービス紹介、リクルート（人材採用）、社内教育、CM…

このような動画を活用する会社・組織が増えており、前回から、会社や組織の動画制作知識について開始しています。

《メニュー概要》

- ビジネスで動画を活用するメリット → ◇前回・今回のテーマ
- 映像・サービス種目 → 次回のテーマ予定
- 映像の活用事例（ライブ・SNS）
- 映像制作の流れ
- 企画に必要な要素（5W1H）
- 予算書・スケジュール作成
- 映像の形式と構成・シナリオの重要度

今回は、前回述べた、

◇ビジネスで動画を活用するメリット

の中の、

- ・セミナー等の集客ができる
- ・講師をティーアップしてくれる

について、サンプル動画をご紹介します。

化粧品会社として有名な、  
ドクターシーラボを上場させた

池本克之氏が、e コマース成功のノウハウを伝える  
セミナー告知動画です。

=====

株式会社パジャ・ポス様

池本氏 A パターン（導入インパクト）（1分43秒）2014年7月制作

<https://www.youtube.com/watch?v=q7g8T1YdLGw>

=====

池本克之氏は、ドクターシーラボの社長時代を含め、  
経営者として、2度の株式公開を経験されている  
著名な経営コンサルタントです。

その池本氏が講師を務める、  
e コマース成功のノウハウを伝えるセミナーを  
告知・宣伝するサンプル動画ですが、

講師の実績を影響力として、

ネット通販で売上倍増！  
プロが教える7つの成功法則！

というセミナーの内容を、  
端的に、テンポよく告知することで、

このセミナーを受講し、ビジネスに活用したい  
と思わせる内容です。

動画（映像）は、情報量が圧倒的に多いため、

言葉で説明するより簡単に伝わるという大きなメリットがあります！

いかがですか？

今回は、

どんな種類やサービス種目の映像があるのかを確認し、  
皆さまのビジネスへの活用を想起していただければと思います。

ご質問等があればお気軽にお問合せください。

ご質問が殺到した際は、

ご返信が少し遅れることをご容赦いただければと思いますが、  
前回までは、まだ殺到とは…^^

最後までお読みいただきありがとうございました。