

2018年5月30日

【ドリームムービー通信：第13号】

「会社の動画制作知識⑨予算書・スケジュール作成」



先日、経営の天才！と多くの経営者から言われる方のご講演前のオープニングビデオの制作とご講演風景の撮影を、当社でさせていただきました。

その様子はこちらで↓

<https://www.facebook.com/ドリームムービー株式会社-126835064063134/>

その天才経営者とは…

オリコン日本顧客度「カラオケボックス」ランキング  
3年連続 No.1！

「カラオケパセラ」「ホテルバリアンリゾート」は、  
若い女性を中心に有名ですが、  
豪華カプセルホテル「安心お宿」等々、

生涯顧客を創り出す「複合ストーリー」戦略を喜々と推進されている

「ニュートン・サンザグループ 荻野 勝朗 代表」

社会貢献「がんばれ！子供村」は、内閣府からも表彰されています。

当社のFacebook Pageも随時更新しておりますので、是非ご覧ください！

前段が長くなりましたが、

「会社の動画制作知識」の続きで、

今号は、「予算書・スケジュール作成」です。

映像制作は、「企画 → 撮影 → 編集」という流れで進みますが、

一般に、「シナリオ、予算、スケジュール」を、ワンセットで考えます。

その中の「予算」にはどのようなものがあるでしょうか？

項目と具体的な費用・内容について下記に整理してみます。

---

#### 1. プリプロダクション（企画）

- 1) 企画脚本費：企画者、脚本家、シナリオハンティングの費用

#### 2. プロダクション（撮影）

- 1) スタッフ費：ディレクター、カメラマン、照明マン、録音マンなどの人件費
- 2) 機材費：カメラ、照明などの、撮影に使う機材費
- 3) テープ消耗品費：撮影用メディアや照明ランプなどの消耗品
- 4) 出演料：役者やレポーターの人件費
- 5) 美術費：大道具、小道具、衣装などの費用
- 6) ロケーション費：ロケ撮影の交通費、スタジオ等の場所使用料など

#### 3. ポストプロダクション（編集）

- 1) 特殊効果費：CG（コンピューター・グラフィックス）やアニメなど、  
映像素材の作成や合成処理の費用
- 2) 音楽費：作曲や選曲の人件費、音楽素材を使う場合の著作権使用料など
- 3) 編集・MA費：編集・MAスタジオの使用料（スタッフ人件費含む）
- 4) パッケージ費・エンコード費：DVD、Blu-ray 他のメディア作成費用、  
Web配信のためのエンコード費

#### 4. 間接費

- 1) 通信費、交通費、雑費：電気代、打合せの交通費、振込手数料など
  - 2) 制作管理費：プロジェクト全体を管理するための諸経費
- 

特に違和感はないと思いますが、  
意外といろいろな費用がかかるのですよね。

これらを押さえておくことで、  
適正な予算設定ができ、イメージする完成映像の  
精度アップが図れるのではないのでしょうか。

今回は、いよいよ本シリーズの最終章、

「映像の形式と構成・シナリオの重要度」についてです。

トークや講演、対談から、映画・ドラマ等の項目を把握し、  
シナリオの重要度をプロットしてみたいと思います。

最後に、本シリーズの概要と進捗状況です。

《メニュー概要》

- |                    |           |
|--------------------|-----------|
| ■ビジネスで動画を活用するメリット  | → 済       |
| ■映像・サービス種目         | → 済       |
| ■映像の活用事例（ライブ・SNS）  | → 済       |
| CGについて             | → 済       |
| ■企画に必要な要素（5W1H）    | → 前回のテーマ  |
| ■予算書・スケジュール作成      | → ◇今回のテーマ |
| ■映像の形式と構成・シナリオの重要度 | → 次回のテーマ  |

ご質問等があればお気軽にお問合せください。

最後までお読みいただきありがとうございました。