

2018年7月4日

【ドリームムービー通信：第18号】

「動画でファンを作ろう！①」



こんにちは！

7月に入りましたね。

ついこのあいだ、年が明けたのに、  
あっという間に半年が過ぎたと思うのは、  
私だけでしょうか？

でも、1年はまだ、半年も残っています。  
いっぱい、いろいろなことをやっていきたいものです。

当社では、毎月受付の飾りを新しくしていますが、  
7月は七夕がテーマ。

スタッフが、短冊に願いを書いて、  
笹に飾っています。

「1億円」の領収書も！

その様子はこちらで↓

<https://www.facebook.com/ドリームムービー株式会社-126835064063134/>

皆さんも、当社に来て  
短冊に願いを書いて飾ってください！

ドリームムービーで夢をどんどん実現させていきましょう！

さて、前号まで13回にわたり、  
「会社の動画制作知識」について述べてまいりました。  
参考になれば嬉しく思います。

今号は、「動画でファンを作ろう！」

会社トップが、動画を活用して、  
お客さまに、新たな取り組みや情報を  
継続的にお伝えしていくことができれば…

そのトップの人となりも伝わり、  
シリーズ化することで、ファンが増えていきます。

ゲストを招いての対談という方法で、  
新たな展開を開始されたコモンズ投信さまの事例をご紹介します。

---

NEW！！コモと一く vol.1

「愛される企業のつくり方を伝えてゆく」

ホーム代表 但馬武さん（4分30秒）

<https://www.youtube.com/watch?v=vGE5kVi5p24>

コモと一く vol.2

「継続して初めて、苗木は森になる」

一般社団法人モア・トゥリーズ

事務局長 水谷伸吉さん（ダイジェスト版：4分30秒）

<https://www.youtube.com/watch?v=-zjuB1CQG0&feature=youtu.be>

---

ホストは、コモンズ投信／会長／洪澤健さん。

洪澤健さんは、

日本資本主義の父と言われる洪沢栄一さんの五代目子孫。

洪沢栄一さんは、

第一国立銀行、東京証券取引所、東京商工会議所、

理化学研究所、帝国ホテルを始めとする

多種多様 500 以上の企業の設立に関わられた

日本史上を代表する経済人として有名です。

洪澤健さんは、その洪沢栄一さんのご子孫ならではの視点と、

米国で育ち、UCLA で MBA を取得後、外資系金融機関でご活躍された

グローバルな視点をお持ちで、

誰にでもわかりやすい言葉でお話されることでも有名です。

「百聞は一見にしかず」

上記の動画を視聴してみてください。

コモンズ投信さまの「コモと一く」は、

当社の「定額動画サービス」をご活用されています。

安定経営のポイントは、ファンを増やすこと。

動画を活用して、ユニークなファン作りをしてみませんか？

ご質問等があればお気軽にお問合せください。

最後までお読みいただきありがとうございました。