

2018年6月13日

【ドリームムービー通信：第15号】

「会社の動画制作知識①最終回～全体のまとめ-前編-」



こんにちは！

少し当社の近況をお伝えしますと…

先日、創業5年で東証マザーズに上場された、  
株式会社みらいワークス／代表取締役 岡本 祥治 氏の  
ご講演前のオープニングビデオ制作と、  
ご講演のビデオ撮影をさせていただきました。

その様子はこちらで↓

<https://www.facebook.com/ドリームムービー株式会社-126835064063134/>

岡本社長は、若々しくて、イケメンで、  
頭がよくて、優しくて、とてもステキな方です。

その陰には…

多くの新規事業に挑戦・失敗を繰り返し、  
そして、今のみらいワークスを設立されたそうです。

だからこそ、より輝いていらっしゃるのでしょうね。

さて、

4月からこのテーマで開始し、11回目となる今号では、  
これまで述べてきたことを簡単に整理しておきたいと思います。

これまで、全体は、下記のようなメニューで進行了ました。

---

《メニュー概要》

- ①ビジネスで動画を活用するメリット (4/4)
- ②セミナー集客と講師ティーアップ動画 (4/11)
- ③映像・サービス種目 (どんな種類の映像があるのか?) (4/18)
- ④映像の活用事例 (ライブ・SNS等) (4/25)
- ⑤映像制作の流れ ー前編ー (5/1)
- ⑥映像制作の流れ ー後編ー (5/9)
- ⑦CGとは? VFX、アニメ、漫画…との違いは? (5/16)
- ⑧企画に必要な要素 (5W1H) (5/23)
- ⑨予算書・スケジュール作成 (5/30)
- ⑩映像の形式と構成・シナリオの重要度 (6/7)

---

それぞれのポイントと特筆点に触れてみますが、  
章立てでもけっこうなボリュームになっていますので、  
今号は、最終回ー前編ーとさせていただきます m(\_ \_)m

①ビジネスで動画を活用するメリット

莫大な制作費や広告費をかけなくても、  
制作や露出ができる時代になり、  
誰でも、世界に対して情報発信することが可能な時代になりました。

株式会社シンカ様／おもてなし電話 05（1分58秒）

<https://www.youtube.com/watch?v=Imd09ZHpOH4>

## ②セミナー集客と講師ティーアップ動画

セミナー等の集客ができ、講師をティーアップしてくれる  
サンプル動画をご紹介します。

株式会社バジャ・ポス様／池本氏 Aパターン（導入インパクト）（1分43秒）

<https://www.youtube.com/watch?v=q7g8T1YdLGw>

## ③映像・サービス種目（どんな種類の映像があるのか？）

会社案内、商品・サービス紹介、リクルート（人材採用）、  
社内教育、CM…

映像には様々な種類があります。

徳徳会 藤宮浩氏（1分52秒）

<https://www.youtube.com/watch?v=fTooruomyJ8>

この映像は、次の3つの目的をカバーしています。

- 1) 定額動画…年間予算内で、一定サービスを楽しむ。  
予算を気にせず、御社からお客様に継続サービスを提供できる。
- 2) 会社（組織）・サービス・商品の PR
- 3) セミナーでの講師・ご講演者のティーアップ

## ④映像の活用事例（ライブ・SNS等）

映像（動画）は、圧倒的な情報量を持っており、  
言葉で説明するより簡単に伝わるメリットがあります。

しかし、映像・動画を作ったからといって、  
それだけで、商品・サービスを活用するユーザーが増え、  
売上が上がる、人材の採用が進むというものではありません。

ソーシャルメディア × ウェブ × ライブ

制作した映像・動画を、Youtube 等にアップし（拡散も可能）、  
ウェブサイト、ブログ、メルマガ、  
Facebook 等で告知して、拡散させる。

これらを基本にして、映像・動画を有効活用してみてもいいでしょうか？

次回は、後編で最終回の予定です。

が…、上手く収まるかどうか…（汗）

ご質問等があればお気軽にお問合せください。

最後までお読みいただきありがとうございました。